

PLANO DIRETOR DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO 2026-2027

ANEXO V: ROADMAPS DOS TIMES DE PRODUTO 2026-2027



Esta seção apresenta os roadmaps dos times de produto da DTI para o primeiro semestre de 2026, que serão atualizados assim que os novos roadmaps estiverem disponíveis.

O roadmap do **OGU.br** para 2026 foca na migração do sistema para novas tecnologias, reavaliação da sua modelagem de dados e desenvolvimento de novas funcionalidades para o cidadão e para os ouvidores setoriais.

Este ciclo transforma o produto de um repositório passivo em uma **ferramenta de gestão estratégica**. As entregas estão estruturadas para reduzir a fricção na entrada de dados e preparar o ambiente para a geração de informação de inteligência institucional, culminando no lançamento de um novo sistema no final do ano.

- **Foco em Autonomia (1T e 2T de 2026):** Adequação do ambiente para novas tecnologias de interface, implementação da base tecnológica para automação (classificadores) e reavaliação da modelagem de dados.
- **Desenvolvimento e Homologação (3T de 2026):** Conclusão do fluxo base de registro e tratamento, implementação de área específica de gestão do ouvidor público.
- **Lançamento Estratégico (4T de 2026):** Fase final de ajustes, treinamento e entrada em produção, prevista para dezembro de 2026, consolidando a nova arquitetura do produto

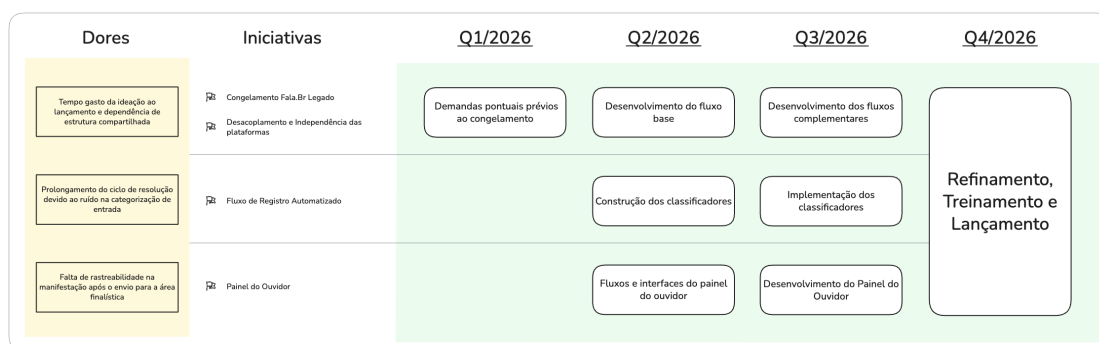


FIGURA 1 - ROADMAP DE ENTREGAS DO TIME DE PRODUTO OGU-BR

O roadmap da LAI.br prioriza o fortalecimento da transparência ativa. A estratégia para 2026 é dividida em duas frentes: a evolução da interface pública no primeiro semestre e a construção do novo core sistêmico no segundo semestre.

- **Fase de Transparência Ativa (1T e 2T de 2026):** Após o atendimento de demandas pontuais prévias ao congelamento, o foco total volta-se para o lançamento da **Busca Inteligente integrada ao Hub da LAI** no segundo trimestre. O objetivo é aumentar drasticamente a interação e o consumo de dados públicos.
- **Fase de Independência Sistêmica (3T E 4T de 2026):** Início da construção do sistema exclusivo para a LAI do zero. O cronograma prevê a entrega do **Fluxo de Registro** no terceiro trimestre e do **Fluxo de Tratamento** no quarto trimestre, consolidando o Hub como a porta de entrada única para um sistema moderno e independente.

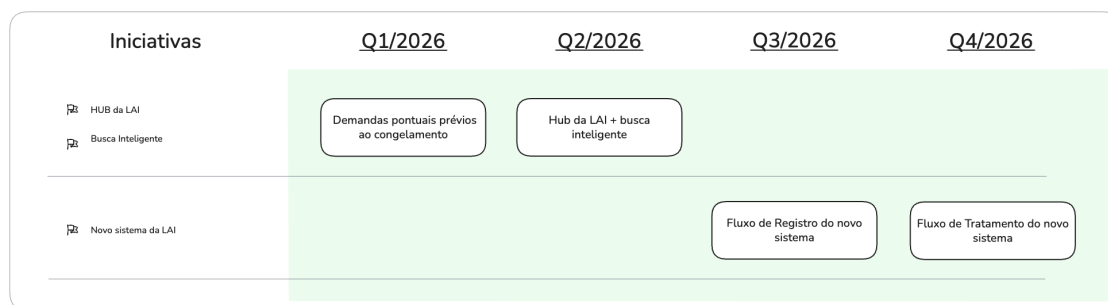


FIGURA 2 - ROADMAP DE ENTREGAS DO TIME DE PRODUTO LAI.BR

PORTAL DA TRANSPARÊNCIA: REESTRUTURAÇÃO E AGENDAS TRANSVERSAIS

O terceiro time de produto, criado em 2026, está em fase final de mapeamento para a publicação de seu roadmap oficial. Contudo, as diretrizes estratégicas já estabelecidas focam em uma mudança significativa na forma como a informação é consumida.

- **Segmentação de Público:** O portal está sendo reestudado para atender de forma distinta dois perfis principais: o **usuário leigo** (foco em simplicidade e clareza) e o **especialista** (foco em profundidade e exportação de dados).
- **Agendas Transversais:** Priorização de temas estratégicos e transversais, garantindo que o portal atue como uma ferramenta de controle social mais eficiente e contextualizada.

O roadmap do time Portal da Transparência será divulgado na próxima republicação do PDTIC 26/27.

EVOLUÇÃO DO MODELO DE GESTÃO

A partir de 2026, no caso dos três Times de Produto, a priorização por projetos tradicionais será integralmente substituída pelos **Roadmaps de Produto**. Esta mudança representa uma visão de independência que permite:

- **Fim do Modelo Reativo:** Substituição da lógica de manutenção de legados por um desenvolvimento proativo e independente.
- **Visão Preditiva e Autonomia:** A estruturação de novos sistemas “do zero” e a segmentação de públicos no Portal são as bases para alcançar maturidade de dados, rastreabilidade e confiança.
- **Cultura de Produto:** Consolidação de uma operação orientada por testes, resultados e melhoria contínua, onde as equipes assumem protagonismo na definição de prioridades para facilitar o acesso à informação pelo cidadão.